



ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Ελαιώνας - Ελαιόλαδο: Από το Χωράφι στο Ράφι

την ΚΥΡΙΑΚΗ 12 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2025

στην Αίθουσα του Πολιτιστικού Συλλόγου Μελιδονίου

διοργανώνεται από την Οργάνωση Παραγωγών - Βιοκαλλιεργητών **NATURA CRETICA** Συνέδριο για τα κεντρικά ζητήματα, που αντιμετωπίζουμε ως παραγωγοί βιολογικού και ποιοτικού ελαιολάδου, τόσο κατά την καλλιεργητική περίοδο, όσο και σε όλα τα επόμενα στάδια μέχρι το ελαιόλαδο να φτάσει στον καταναλωτή.

Έναρξη στις 9.30 - Είσοδος ελεύθερη

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

Περιφέρεια Κρήτης

Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Γεωπονίας Πολιτιστικός
Επιμορφωτικός Σύλλογος Περάματος

ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

09.30 Καλωσόρισμα

10.00 Χαιρετισμοί

Μαρία Λιονή, Αντιπεριφερειάρχης Περ. Εν. Ρεθύμνου, Κήρυξη της Έναρξης των Εργασιών του Συνεδρίου

Εμμανουήλ Χνάρης, Βουλευτής Ρεθύμνης, χαιρετισμός,

Γεώργιος Κλάδος, Δήμαρχος Μυλοποτάμου, χαιρετισμός,

Επίσης θα αναγνωστούν χαιρετισμοί του Υφυπουργού Εθνικής Άμυνας, **Ιωάννη Κεφαλογιάννη** και του Δημάρχου Ρεθύμνου, **Γιώργη Μαρινάκη**.

A. Θεματική Ενότητα: Ο Ελαιώνας

Συντονιστής: **Νικολαός Μ. Σταυρακάκης**

10.30 Γιώργος Χριστοφοράκης, Γεωπόνος Τ.Ε., Σύμβουλος Καλλιεργειών,
Υπεύθυνος Γεωπόνος της Natura Cretica

Ομιλία: Ολοκληρωμένη Διαχείριση στους Ελαιώνες της Natura Cretica από την έναρξη της καλλιεργητικής περιόδου μέχρι σήμερα

11.00 Πέτρος Ρούσσο*, Καθηγητής Δενδροκομίας - Ελαιοκομίας, Διευθυντής Εργαστηρίου Δενδροκομίας, Τμήμα Επιστήμης Φυτικής Παραγωγής, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Κεντρική Ομιλία: Βασικές Αρχές Κλαδέματος και Θρέψης/Λίπανσης της Ελιάς

12.00 Εμμανουήλ Ροδιτάκης, Αναπληρωτής Καθηγητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
Ομιλία: Εχθροί της ελιάς: αναγνώριση, παρακολούθηση και σύγχρονες προσεγγίσεις αντιμετώπισης

12.30 Ιωάννα Μανωλικάκη, Διδάκτωρ, Μεταδιδακτορική Ερευνήτρια του Εργαστηρίου Ελαιοκομίας, ΙΕΛΥΑ/ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ

Ομιλία: Ψηφιακά Εργαλεία και Σύστημα Έγκαιρης Προειδοποίησης για την Προσαρμογή της Ελαιοκαλλιέργειας στην Κλιματική Αλλαγή - Olive Alarm

12.50 Χαράλαμπος Φασουλάς, Διδάκτωρ Γεωλογίας, ΕΔΙΠ Πανεπιστημίου Κρήτης, Πρόεδρος Παγκόσμιου Γεωπάρκου UNESCO Ψηλορείτη

Ομιλία: Υδρογεωλογικά χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες της Κρήτης

13.20 Χαράλαμπος Λιότσος, Crop Manager, στέλεχος της Εταιρείας Γεωργικών Εφοδίων BASF
Ομιλία: Το πρόγραμμα φυτοπροστασίας της BASF για την αντιμετώπιση των μυκητολογικών ασθενειών της Ελιάς

13.55 Παναγιώτης Κωστίκας, Market Development Manager Biocontrols, FVC & New Technologies, Syngenta Global AG

Ομιλία: Η Syngenta σύμμαχος στη σύγχρονη καλλιέργεια της Ελιάς

Β. Θεματική Ενότητα: Συγκομιδή & Άλεση Ελαιοκάρπου, Φύλαξη Ελαιολάδου

Συντονιστής: Χριστοφοράκης Γεώργιος,

14.40 Εμμανουήλ Καρπαδάκης, Εμπειρογνώμονας Παραγωγής και Διαχείρισης Ποιотικού Ελαιολάδου, Στέλεχος Εξαγωγών στην ΜΕΛΙΣΣΑ-ΚΙΚΙΖΑΣ/Ακαδημία Ελιάς Terra Creta, Αντιπρόεδρος Συνδέσμου Εξαγωγέων Κρήτης, μέλος Ομάδας Δοκιμαστών διαπιστευμένου Οργανοληπτικού Εργαστηρίου

Ομιλία: Διασφάλιση Ποιότητας του Ελαιολάδου από τη Συγκομιδή ως την Παραγωγή και την Αποθήκευση

15.25 Φίλιππος Βερβερίδης, Καθηγητής Βιοχημείας & Βιοτεχνολογίας Φυτών, Επιστ. Υπεύθ. Cluster/ΣΣΚ AIM-HQ OIL, Ινστιτούτο Αγροδιατροφής & Επιστημών Ζωής (INAZΩ), Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

Ομιλία: Νέες τεχνολογίες στη διερεύνηση παραγόντων, οι οποίοι εμπλέκονται στη διαμόρφωση ποιότητας του ελαιολάδου ελληνικών ποικιλιών, σε διαφορετικά συστήματα καλλιέργειας

16.10 Ελευθερία Γερμανάκη, Γεωπόνος, Υπεύθυνη & Επικεφαλής της Ομάδας Δοκιμαστών στο Οργανοληπτικό Εργαστήριο Κρήτης ΑΣΡ, Γευσιγνώστρια Ελαιολάδου, Κριτής σε Διεθνείς Διαγωνισμούς

Ομιλία: Ποιότητα και Οργανοληπτικές ιδιότητες του Ελαιολάδου

Γ. Στρογγυλό Τραπέζι: Τάσεις αγοράς & καλές πρακτικές στην αλυσίδα αξίας του ελαιολάδου

17.00 - 18.30

Συντονιστής: Σταύρος Τζεδάκης, Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης στον Τομέα Αγροτικής Οικονομίας

Εισαγωγή (5 λεπτά)

- Χαιρετισμός και σύντομη παρουσίαση του θέματος από τον συντονιστή.
- Επισήμανση της σημασίας του τυποποιημένου ελαιολάδου για την αγορά και τον καταναλωτή.
- Παρουσίαση των ομιλητών και των στόχων της συζήτησης.

Ομιλία 1: Τάσεις και Απαιτήσεις στην Αγορά Ελαιολάδου (15 λεπτά)

Ομιλητής: **Μανώλης Καρπαδάκης**

Περιεχόμενο:

- 1. Ανταγωνιστικότητα ελληνικού ελαιολάδου και διεθνές περιβάλλον :**
 - ο Στοιχεία παραγωγής, κατανάλωσης και εξαγωγών
 - ο Ευκαιρίες και προκλήσεις στη διεθνή αγορά
 - ο Ανταγωνισμός και σημεία διαφοροποίησης
 - ο Προοπτικές και προϋποθέσεις ανάπτυξης εξαγωγών.
- 2. Καταναλωτικές απαιτήσεις:**
 - ο Οι απαιτήσεις και προτεραιότητες του σύγχρονου καταναλωτή
 - ο Οι ανάγκες των δικτύων διανομής
 - ο Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά ελαιολάδου και αντιληπτή ποιότητα

Ομιλία 2: Νομικές Απαιτήσεις, Πιστοποίηση και Καινοτόμες Προσεγγίσεις στην Παραγωγή και Διανομή Ελαιολάδου (15 λεπτά)

Ομιλητής: **Αλέξανδρος Μαρκαντωνάκης**, Συντονιστής Cluster "Γεύσεις από την Κρήτη - Delights of Crete"***

Περιεχόμενο:

1. **Νομικές Απαιτήσεις :**
 - ο Ευρωπαϊκές και διεθνείς απαιτήσεις για την παραγωγή και τη διακίνηση.
 - ο Έλεγχος υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων και MOSH/MOAH.
2. **Πιστοποίηση:**
 - ο Η σημασία των ΠΟΠ/ΠΓΕ και άλλων πιστοποιήσεων.
 - ο Διασφάλιση ιχνηλασιμότητας και διαφάνειας μέσω τεχνολογιών (π.χ. blockchain).
3. **Καινοτομία:**
 - ο Εφαρμογή νέων τεχνολογιών στην τυποποίηση και την παραγωγή.
 - ο Παραδείγματα επιτυχημένων καινοτόμων πρακτικών από την ελληνική αγορά.

Ομιλία 3: Στρατηγική Μάρκετινγκ και Προώθηση Ελαιολάδου (15 λεπτά)

Ομιλητής: **Γεώργιος Ανδρεαδάκης**, Οικονομολόγος, Πρόεδρος Συνδέσμου Τυποποιητών Ελαιολάδου Κρήτης

Περιεχόμενο:

1. **Αγορά – Στόχος**
 - ο Μελέτη καταναλωτικών συμπεριφορών διατροφής
 - ο Παράγοντες που επηρεάζουν την αγορά -στόχο
2. **Διαφοροποίηση προϊόντος**
3. **Καινοτομία και νέα προϊόντα-branding**
4. **Επιλογή Κατάλληλης Στρατηγικής**
 - ο Διαφήμιση και επικοινωνία
 - ο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
5. **Χρήση social media και e-commerce για την προβολή του προϊόντος.**
 - ο Ιστορίες προέλευσης και διαφάνειας ως βασικά στοιχεία επικοινωνίας
6. **Εκπαίδευση καταναλωτών**
7. **Διεθνείς Στρατηγικές Προώθησης:**
 - ο Πρακτικές εξαγωγών και ανάπτυξη συνεργασιών με ξένες αγορές.
 - ο Παραδείγματα επιτυχημένων εκστρατειών μάρκετινγκ.
8. **Εταιρική κοινωνική ευθύνη**

Συζήτηση & Ερωτήσεις (20 λεπτά):

- Αλληλεπίδραση κοινού με τους ομιλητές για την ανάλυση των θεμάτων.
- Συμπεράσματα και προτάσεις για τη βελτίωση της αγοράς τυποποιημένου ελαιολάδου.

Κλείσιμο (5 λεπτά):

- Ευχαριστίες προς τους ομιλητές και τους συμμετέχοντες.
- Συνοπτική αναφορά στα βασικά συμπεράσματα της συζήτησης.
- Πρόσκληση για περαιτέρω διάλογο ή συμμετοχή σε μελλοντικές εκδηλώσεις.

* Το Σάββατο 11 Ιανουαρίου 2025 θα γίνει 3ωρο μάθημα κλαδέματος από τον καθηγητή Πέτρο Ρούσσο σε Ελαιώνες της Οργάνωσης για τους παραγωγούς μέλη της NATURA CRETICA

** Εταιρείες που συμμετέχουν στο Cluster: ΜΥΛΟΙ ΚΡΗΤΗΣ, ΑΒΕΑ-ΑΝΑΤΟΛΗ Α.Β.Ε., ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ, ΒΙΟΧΥΜ ΑΕ

Εκ μέρους της Διαχειριστικής Επιτροπής της NATURA CRETICA,

Ο Πρόεδρος,
Νικόλαος Μ. Σταυρακάκης, Ομότιμος Καθηγητής ΕΜΠ